

UM BRINDE À VIDA!



ATAÇA

Como Flores da Cunha é o maior produtor de vinho do Brasil, houvermos por bem utilizar a taça de vinho como logotipo do nosso projeto, constante nas diversas pranchas. Ela aparece ainda ao longo de todo o itinerário, desde o Centro de Atendimento ao Turista através de uma fonte de vinho numa taça de acrílico na fachada do edifício, em diversos equipamentos urbanos até chegar ao Pórtico Norte onde ele aparece vazado na estrutura da parede. Isto serve como uma programação subliminar e objetiva, lembrando o visitante de que ele está na terra do vinho.

TURISMO

Como cidade turística, procurou-se implementar novos elementos característicos e personalizados, tornando suas vias únicas, agradáveis, atraentes e aconchegantes. Para tanto, ela tem que ter uma personalidade própria, que embora já exista, necessita de uma maior ênfase, para ficar ainda mais atraente e vibrante, através das vias que a atravessam. Não é uma cidade como as outras, é FLORES DA CUNHA!

UMA NOVA IDENTIDADE

O grande objetivo deste projeto, além de solucionar os problemas existentes com a configuração atual, é criar uma nova identidade para Flores da Cunha, valorizando sua cultura, sua história e seu povo, possibilitando ser identificada de qualquer lugar do mundo, de forma que ao se ver um postal da avenida, todos saberão de qual cidade e país ela é. Ao mesmo tempo em que se procurou respeitar o passado, mantendo-se o padrão do calçamento, a estrutura das paredes dos pórticos, entre outros, também se procurou alcançar o futuro através de uma contemporaneidade que pudesse criar um ícone para a cidade, razão pela qual as intervenções propõe uma continuidade, onde o piso se liga às paredes e estas à cobertura, numa fusão única, sugerindo que as raízes do passado e as potencialidades do futuro estão interligadas numa mesma essência: Flores da Cunha.

Isto acontece no Centro de Atendimento ao Turista, Sanitários, Abrigo de Passageiros, Parklets e outros. A cidade possui um grande potencial de crescimento, fator que deve ser levado em consideração na escala de um planejamento a longo prazo e por esta razão, algumas medidas propostas neste projeto, foram no intuito de economizar futuras intervenções.



CONCEITO

Ser considerado o maior produtor de uvas e vinhos do país, é motivo de muito orgulho para os governantes e população de Flores da Cunha para se alegrar, celebrar e brindar. Nessa ideia surgiu o conceito de valorizar a vida, o ser humano e sua constante busca pela perfeição de sua produção premiada. Daí surgiu a ideia de uma configuração urbana que chamasse a atenção de maneira personalizada e original, oferecendo uma estrutura de satisfação, conforto e design arrojados.

REQUALIFICAÇÃO

Este projeto prioriza a minimização do risco de acidentes, estimulando comportamento seguro por parte dos motoristas, e a segurança dos pedestres e ciclistas, que são a parte mais vulnerável das vias. Para tanto foram projetados espaços maiores complementados por medidas de moderação de tráfego, a fim de promover uma interação harmoniosa entre veículos automotores com usuários pedestres e bicicletas.

ESPAÇO DE CONVÍVIO SOCIAL

Além da fluidez deste sistema, foram incorporadas também questões de acessibilidade, segurança viária e ambiental, resgatando a essência das vias urbanas em espaço público direcionadas às pessoas, pois é onde experimentam trocas sociais e convívio em sociedade, onde podem estar, viver e conviver e para isso, procuramos incorporar algumas funções extras à essa requalificação.