

A partir da realização de uma pesquisa qualitativa de escuta de 283 pessoas, sendo 114 turistas e 168 moradores, concluiu-se a sua necessidade de ressignificar a história da cidade fortalecendo o seu reconhecimento como a maior produtora de vinhos do Brasil, apontando a valorização da informação como forte desejo por 76% dos moradores e a necessidade de reconhecimento da informação por parte de 50,9% dos turistas, onde estes desconhecem a história do Galo apesar de reconhecer a cidade por este ícone. Concluímos que a tradicional história local deve permanecer nos contos e festividades mas que o reconhecimento nacional deve ganhar maior representatividade através da produção de vinhos.

O mobiliário urbano foi criado a partir da decomposição de um cacho de uva em sua forma mais simples: o triângulo. Através de iterações desta forma, geram-se os diversos elementos que compõem o mobiliário urbano único proposto para a Av. 25 de Julho. O conceito da uva também se expande ao do vinho e traz as formas e a materialidade do barril através da madeira e metal preto, materiais estes que estão presentes na maioria dos itens. O barril também aparece nos pórticos, mas de maneira desconstruída, valorizando a cultura do vinho, da transformação da madeira e da evolução da cidade ao longo do tempo. Através dos tótems será possível a comercialização de espaços publicitários que gerarão renda ao município.

A logomarca traz a mesma forma triangular, mas desta vez com a leitura de pétalas de flores, ao mesmo tempo que a uva, e remetendo ao nome da cidade de Flores da Cunha. Esta logomarca estará presente em itens de merchandising à venda em PDVs espalhados pela cidade, mas principalmente no pórtico Sul, junto ao Centro de Atendimento ao Turista.

Uva



Estações propostas



Atraves da elaboração de um totem interativo multifunção, placas informativas e linhas coloridas nos passeios públicos, cria-se uma plataforma de turismo autoguiado no município de Flores da Cunha. Ainda é possível que o sistema se expanda para uma plataforma online com website e aplicativo móvel para facilitar e gameficar a experiência do turista dentro do município.

Pontos Turísticos Tradicionais: Arquivo histórico municipal, teatro, igreja, capelas, vinícolas, museu municipal, praças, mirantes, etc.

A demanda por transporte público é mutável. Assim devem ser os pontos de ônibus. Para atender demandas flutuantes, seja pelo próprio local ou aumento de usuários, o ponto de ônibus deve se adaptar às necessidades. Sendo assim, cria-se um ponto de ônibus modular, ampliável conforme a necessidade.

Espaços publicitários trazem renda para o município e placas solares tornam o ponto de ônibus autosuficiente em energia. Uma cobertura verde impede que o calor excessivo do sol atinja o usuário do transporte público.

A proposta da inserção de um transporte público elétrico não é uma estratégia marqueteira para atender à uma expectativa contemporânea. Carros elétricos não emitem gases tóxicos na atmosfera e não emitem ruído, tornando a convivência com os modais ativos muito mais agradável. O gás CO e CO₂ causam graves danos à saúde pulmonar e mental de quem os inala e a poluição sonora ficou tão internalizada na sociedade que o silêncio parece estranho.

Através da instalação de um modo de transporte elétrico por parte do poder público, cria-se a oportunidade da experiência de um mundo mais silencioso e menos poluído. Imagina-se que isso gere uma reação em cadeia na sociedade e que esta passe a ser mais exigente no que tange a qualidade espacial do lugar público.

Edição especial de colecionador

Flores da Cunha, 21 de Setembro de 2022

FOLHA FLORENSE

Desde 2022

O nosso jornal regional

movação é a palavra que melhor define o novo projeto de turismo e mobilidade implementado pela prefeitura de Flores da Cunha. Entrou em funcionamento nesta semana na cidade o primeiro sistema do Brasil de transporte público focado no desenvolvimento do setor, e ele chega carregado de pioneirismo. Idealizado por um startup do Arizona (EUA), o Olli é o novo "morador" do município e faz muito sucesso. "Fomos buscar o que há de mais moderno no planeta e trouxemos para cá um veículo que reúne sustentabilidade e tecnologia de vanguarda", afirma o prefeito.

*Ônibus elétrico é impresso em 3D,
tem partes recicláveis e capacidade
para até 12 pessoas.*

O Olli é um ônibus impresso em 3D, composto por diversas partes recicláveis e movido a energia elétrica. Além de tudo isso, ainda destaca-se por ser autônomo, ou seja, não precisa de motorista. O objetivo da prefeitura com ele é acelerar o desenvolvimento do turismo e melhorar a mobilidade. “O Olli tem capacidade para até 12 pessoas e faz parte do Projeto de Revitalização da Avenida 25 de Julho. Além de ser uma opção de transporte público na cidade, já que funciona na Avenida 25 de Julho, uma via estruturante e muito importante, também ajuda a mostrar a quem nos visita a nossa visão moderna e preocupada com o meio ambiente”, complementa o prefeito.

O objetivo da instalação do Olli na Avenida 25 de Julho é reduzir o número de veículos e, consequentemente, a poluição, dando preferência ao pedestre

Por meio de uma parceria com a IBM, que mantém a plataforma cognitiva Watson, o Olli pode ser acionado por comandos de voz. A produção dos veículos é da Local Motors e, em cerca de 11 horas - 10 para impressão e uma para montagem -, o veículo sai da fábrica pronto para o uso. A venda é feita sob demanda. "Flores da Cunha está dentro da Serra Gaúcha, uma região valorizada pela sua forte econômica e sua representatividade turística. Estamos fazendo a nossa parte para atender os visitantes com um veículo que, por si só, é mais um atrativo, e ainda beneficia o morador da cidade", ressalta.

O objetivo da instalação do Olli na Avenida 25 de Julho é reduzir o número de veículos e, consequentemente, a poluição, dando preferência ao pedestre. O Olli faz a rota do pórtico sul até o pórtico norte da cidade, passando por diversos pontos turísticos, como a Vinícola Monte Reale, o Hotel Fiori, a Vinícola Nova Aliança e a Vinícola Luiz Argenta, e pela frente de empresas de renome nacional, como a Florense Móveis e a Sim Rede de Postos de Combustível.

Em Flores da Cunha, o futuro já chegou!

- *folhaflorense.bem.bom* -